



"ההבדל בין מי שמצליח לבין מי שלא, הוא לא בעוצמת הפחד, אלא בנכונות לפעול למרות הפחד"

אקטואריה מנקודת מבט נשית | ריאיון עם אירנה ויירו

של תחומים, כולל בנקאות. איך את מצליחה להתאים את הייעוץ האקטוארי לתחומים כל כך שונים ומגוונים?

"היות ואקטואריה היא תחום המשלב מגוון עולמות תוכן מקצועיים - מסטטיסטיקה, דרך ניהול סיכונים ואנליזה ועד כלכלה ומדע הנתונים, התרומה הגדולה שלנו לחברות עסקיות הינה בזכות האינטגרציה. כלומר היכולת להציע זוויות חדשות שרק מי שמכיר מגוון תחומים, מסוגל לחבר את הקצוות ליצירת פתרונות חכמים, יצירתיים ומותאמים אישית.

"בכל תחום שבו אנחנו פועלות, אנחנו מקפידות ללמוד את הסביבה הרגולטורית, הכלכלית והחברתית, ולהציע ללקוחות פתרונות שמתאימים באופן מדויק לצרכים שלהם".

יש שמבקרים את הנישה של הקמת חברה על טהרת המין הנשי, בטענה שזה עלול להוביל להדרה ולא ליצירת שוויון אמיתי. איך את מתמודדת עם הביקורת הזו?

"האג'נדה שלי ב-ACTUIT אינה אג'נדה פמיניסטית, אלא תפיסת עולם ערכית. הדלת של ACTUIT הייתה ותהיה תמיד פתוחה בפני כל עובד, שותף או לקוח שהוא שותף לערכים שלנו. גבר או אישה. אני רגילה לעבוד עם גברים לא פחות מאשר עם נשים, ומפיקה תועלת מזוויות הראייה השונות.

"אומנם אין לנו כרגע בחברה עובדים גברים, אבל חלק גדול מאוד משיתופי הפעולה שאני מקיימת באופן שוטף בחברה הם עם גברים מקצועיים, חכמים ומוכשרים.

"ואחרי שאמרתי את כל זה, אני עדיין שמחה על כניסה של נשים צעירות ומלאות אמביציה למקצוע. אקטואריה אינו רק תחום מאתגר ומעניין, הוא גם מקצוע שמעניק הכנסה טובה ויציבה, ועצמאות כלכלית לעוסקים בו. גם מסיבה זו הייתי רוצה לראות עוד ועוד נשים במקצוע".



אירנה ויירו

אם היית יכולה לתת עצה אחת לנשים צעירות שמתחילות את דרכן במקצוע האקטוארי, מה היא הייתה?

"אם רק עכשיו סיימת לימודי אקטואריה ונדמה לך שהדרך שלפניך עלולה להיות מאתגרת מידי, ושבעלי התפקידים הבכירים שיושבים בראש ההיררכיה, הגיעו לשם כי הם הרבה יותר אמיצים ממך, חשוב לי שתדעי שכולם מפחדים.

"ולא, לא באמת צריך להתגבר על הפחד. אפשר לחבק אותו. כי ההבדל בין מי שמצליח ומטפס במעלה ההיררכיה המקצועית, לבין מי שלא, הוא לא בעוצמת הפחד, אלא בנכונות לפעול למרות הפחד.

"קחי סיכונים, תשאפי לגבוה, וגם אם מדי פעם תפלי, זה לא נורא. כי מכישלונות לומדים הרבה יותר מאשר מההצלחות".

אירנה ויירו היא אקטוארית ומייסדת של חברת הייעוץ ACTUIT - חברה ייחודית המנוהלת על ידי אישה, ועובדות בה נשים בלבד. השיחה עם ויירו עסקה באתגרים וביתרונות של ניהול חברה מסוג כזה, בפעילותה ברשתות החברתיות, ובתחומי הייעוץ המגוונים שבהם היא פועלת, כולל בנקאות ואיזון משאבים.

מה הוביל אותך להקים את ACTUIT ומה היו האתגרים המרכזיים שהיית צריכה להתמודד איתם בהקמת חברת ייעוץ על טהרת המין הנשי?

"אם להיות כנה, זה קרה די במקרה. ההחלטה להקים את ACTUIT נבעה מתוך רצון ואתגר אישי להתפתח לכיוונים נוספים. אחרי שנים שבהם עסקתי באקטואריה בחברות ביטוח, ידעתי שאני מחזיקה במספיק ידע וערך, שיתרום ללקוחות שלי. רציתי לנתץ את תקרת הזכוכית המשויכת לאקטואריה - רציתי לספק שירותי אקטואריה גם ללקוחות מעולמות תוכן אחרים, ולהשתמש בכלי האקטואריה כדי להעניק ערך מוסף עסקי לחברות במגוון תחומים. ככה נולדה הכניסה שלי לתחום הבנקאות, וגם המעבר לעבודה עם משרדי רו"ח, עורכי דין ולקוחות פרטים.

"באשר לצוות של ACTUIT - כל חברת צוות הצטרפה בראש ובראשונה בזכות היכולות והכישורים שלה, החיבור לחזון ולערכים, מחויבות, מקצועיות ושירותיות. לפי תפיסת העולם הניהולית שלי, אני מודדת תפוקות, ולא תשומות. לכן העבודה ב-ACTUIT מאפשרת גמישות בשעות העבודה, שמתאימה לנשים שאפתניות, שמג'נגלות בין ההורות לקריירה.

"אני גאה להיות שייכת לתחום מקצועי שאין בו סטיגמות מגדריות. באופן אישי, מעולם לא חוויתי אפליה מגדרית כאקטוארית, וגאה לראות נשים אקטואריות, שכובשות את העמדות הבכירות ביותר באגפי האקטואריה בחברות הביטוח בישראל".

איך את רואה את השפעתך בפלטפורמות החברתיות? האם את מרגישה שזה תורם להצלחה של ACTUIT ולחשיפה של מקצוע האקטואריה בקרב קהלים חדשים?

"בהחלט. הרשתות החברתיות הן כלי מדהים ליצירת חשיפה בעיקר מול קהלים שלא היו נחשפים לאקטואריה בדרך אחרת. אני רואה בזה שלוחות. אני מאמינה בהנגשת המקצוע לקהל הרחב, ובהדגשת תרומת האקטואריה לשוק העסקי. אני גם רואה חשיבות גדולה בחיבור עם אקטוארים צעירים שמחפשים דוגמאות והשראה. וכמובן, שהפעילות ברשתות החברתיות תורמת רבות לבניית מוניטין ולמשיכת לקוחות חדשים".

תחום הייעוץ של החברה בראשה את עומדת כולל מגוון רחב